

Der Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren e.V. (BVIZ) ist ein zentraler Akteur für Innovationszentren in Deutschland. Als Dachorganisation vertritt der BVIZ die Interessen von über 155 Innovations- und Gründerzentren sowie Technologieparks. Er fungiert als Bindeglied zwischen den Zentren, politischen Entscheidungsträgern und der Wirtschaft.

Durch seine Vernetzung mit zahlreichen Stakeholdern setzt sich der BVIZ aktiv für zukunftsfähige Rahmenbedingungen ein und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit seiner Mitglieder. Der Verband fördert den Austausch innerhalb der Community, was es ermöglicht, gemeinsame Herausforderungen zu identifizieren und innovative Lösungen zu entwickeln. So wird die aktuelle Arbeit der Zentren gestärkt und ihre Zukunftsfähigkeit nachhaltig gesichert.

**MIT
Technology
Review**
Das Magazin für Innovation von Heise

**Technologie
Partner**

Neues BVIZ-Magazin – Perspektiven aus Innovationszentren



Der Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren (BVIZ) bringt 2025 ein eigenes Magazin heraus. Es soll Themen sichtbar machen, die für Innovationszentren, ihre Partner und das Umfeld aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft relevant sind.

Ziel der Publikation ist es, Entwicklungen und Herausforderungen aus der Praxis aufzugreifen, den Austausch innerhalb des Netzwerks zu unterstützen und Impulse für die Weiterentwicklung von Gründungs- und Innovationsstandorten zu geben.

Das Magazin erscheint in kleiner Auflage in gedruckter Form und wird zusätzlich digital verbreitet. Es richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Innovationszentren, Vertreter der öffentlichen Hand, an wirtschaftsnahe Einrichtungen und interessierte Partner im Innovationsökosystem.

Thematische Ausrichtung

Das BVIZ-Magazin versteht sich als Plattform für Themen, die die Arbeit und Entwicklung von Innovationszentren in Deutschland langfristig prägen. Es geht um mehr als nur Gründung – im Fokus stehen die Rahmenbedingungen, Strukturen und Akteure, die Innovationsökosysteme gestalten.

Das Magazin bringt Stimmen aus der Praxis, Erfahrungen aus der Fläche und Perspektiven aus Politik, Wissenschaft und Wirt-

schaft zusammen – mit dem Ziel, Orientierung zu geben und Diskussionen anzustoßen.

Möglichkeit zur Anzeigenschaltung

Es besteht die Möglichkeit, eine Anzeige oder PR-Beitrag zu buchen. Die Platzierung erfolgt in einem fachlichen Umfeld mit klarer Zielgruppenansprache – gerichtet an Akteure, die sich mit Innovationsförderung, Gründungsunterstützung oder Standortentwicklung beschäftigen.

Vorteile auf einen Blick:

- Fachlich ausgerichtetes Magazin mit redaktionellem Fokus auf Innovation und Transfer
- Klare Zielgruppe in Wirtschaft, Verwaltung und Gründungsförderung
- Sichtbarkeit im Kontext einer verbandlich getragenen Publikation
- Kombination aus Printverbreitung und digitaler Reichweite

Kontakt für Anzeigen und weitere Informationen:

Peggy Zimmermann
zimmermann@innovationszentren.de