

BVIZ-Jahreskonferenz 2025



Standort, Netzwerk, Marke –
Zukunftsstrategien für
Innovationszentren



REGISTER NOW



SONNTAG, 28. SEPTEMBER 2025 VORPROGRAMM

15:00 Uhr –
16:30 Uhr

Sophies Garten
Eine szenische Führung durch
den Großen Garten

Herrenhäuser Gärten, Infopavillon

18:00 Uhr –
21:00 Uhr

Get-together

Restaurant 6 Sinne Riverside
Burgstraße 14A, 30159 Hannover

MONTAG, 29. SEPTEMBER 2025 HAUPTPROGRAMM

ab 12 Uhr Luncheonempfang

Konferenzort:

HDI Versicherung AG HDI Platz 1 30659
Hannover

Eröffnung

13:00 Uhr – 14:30 Uhr

Begrüßung durch den BVIZ

Mirja Lin
BVIZ-Vizepräsidentin und Prokuristin
Witeno GmbH

Grußwort des Hauptsponsors HDI

Dr. Eckart Henßge

**Keynote aus dem RKW: Welche Rahmenbedingungen
brauchen Zukunftsorte?**

RKW-Kompetenzzentrum

**Offizielle Eröffnung durch Staatssekretär Wunderling-
Weilbier: Innovationspolitik auf Landesebene**

**Staatssekretär Matthias Wunderling-
Weilbier**

Niedersächsisches Ministerium für
Wirtschaft, Verkehr und Bauen

Pause

14:30 Uhr – 14:45 Uhr

Regionale Stärke nutzen – Kooperationen mit Kommunen, Hochschulen und Unternehmen
(Moderation: Jens Weber)

14:45 Uhr – 15:30 Uhr

Der Bayreuther Weg – Best Practice eines regionales Innovationsökosysteme aus praktischer & wissenschaftlicher Perspektive

Andreas Schmidt
Netzwerkmanager Institut für Entrepreneurship & Innovation Uni Bayreuth

Die Universität Bayreuth ist seit vielen Jahren ein aktiver Treiber für Innovationen im ländlichen Oberfranken. In den letzten Jahren wurde mit dem Institut für Entrepreneurship & Innovation und weiteren fachspezifischen Partnern („Labs“) erfolgreiche Strukturen geschaffen, um den Transfer & Gründungsförderung neu zu denken. Startups und etablierte Unternehmen sind heute Teil eines zentralen, eng verbundenen Netzwerks von Akteuren, die alle mit spezifischen Kenntnissen und Fähigkeiten einen positiven Beitrag zur Steigerung der unternehmerischen und regionalen Innovationskraft leisten.

Zwischen Technologietransfer und Doppelstrukturen: Die Wirtschaftsförderung als zentrales Element der regionalen Innovationslandschaft.

Dr.-Ing Georg Leuteritz
Bereichsleiter Trends & Innovation hannoverimpuls GmbH

Großes aus kleinen Ursprüngen, ein Motto, das heutzutage immer schwieriger zu verfolgen ist, da die Ursprünge in gefühlt überwältigender Anzahl vorhanden sind: Gründungsideen, erfolgreiche Startups, Projektinitiativen, Hochschulforschung... Gerade hier sind Wirtschaftsförderungen gefragt, die gezielt diese Aktivitäten beobachten und koordinieren können. Eine Wunschvorstellung?

**Netzwerke und Zukunftscluster
Kooperation und Innovation – die Schlüssel zu einer nachhaltigen Entwicklung in Regensburg**

Dr. Thomas Diefenthal
BVIZ-Vizepräsident und Geschäftsführer BioPark Regensburg GmbH

Bereits seit den Neunzigern fördert die Stadt Regensburg übergreifende regionale Netzwerke im Rahmen ihrer aktiven Clusterpolitik. Die entwickelten Cluster ermöglichen eine enge Zusammenarbeit von Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Sie helfen auf regionaler Ebene, die Innovationsfähigkeit Regensburgs auszubauen, die Internationalisierung und Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und Brücken zu anderen Ökosystemen zu bauen. Die Stadt Regensburg ist heute mit den folgenden Netzwerken und Zukunftsclustern ein europaweit anerkannter Standort für erfolgreiche Innovations- und Clusterpolitik.

Risikomanagement und Prävention: Ein Schlüssel zur Cyber-Sicherheit in Technologiezentren



15:30 Uhr – 16:15 Uhr

**Sönke Glanz
Kader Yanc
HDI**

Pause

16:15 Uhr – 16:45 Uhr

Standortmarketing als Erfolgsfaktor für Gründerzentren – Warum eine klare Positionierung in der aktuellen Lage umso entscheidender ist
(Moderation: Dr. Thomas Diefenthal)

16:45 Uhr – 17:30 Uhr

Wie entwickle ich die Marke „Medical Park“ weiter?

**Medical Park
HANNOVER**

Christine Rettig

Geschäftsführerin Medical Park Hannover GmbH

Die Medical Park GmbH, heute Gesellschaft des Landes Niedersachsen, besteht schon seit 1987. Auf 12.000 qm arbeiten derzeit 34 Mieterfirmen aus dem Life Science Bereich. Der Professional Hub in der Mitte des Medical Parks ist ein modernes Veranstaltungszentrum, offen für Workshops, Konferenzen, Weiterbildungen und Netzwerkevents. Für 2 bis 200 Personen werden im großzügigen Foyer, in kleineren Konferenzräumen und im Hörsaal zudem alle möglichen Services mit angeboten, vom ansprechenden Catering über Einladungs- und Einlassmanagement, Shuttle oder Öffentlichkeitsarbeit. Trotzdem der Medical Park in Nachbarschaft von Hochschule und Forschungseinrichtungen gut erreichbar liegt, ist die Flächenvermarktung sowohl für die Labore und Büros als auch für die Veranstaltungen kein Selbstläufer. Sowohl die Landesinstitutionen als auch Messe- und Eventagenturen kennen die Möglichkeiten im Medical Park immer noch zu wenig. Mit welchen Strategien und Maßnahmen wird die Marke stärker?

Kulturhauptstadt Chemnitz – Bühne frei für Innovation?

Jens Weber

BVIZ-Vorstandsmitglied und Geschäftsführer Technologie Centrum Chemnitz GmbH

2025 rückt Chemnitz als Kulturhauptstadt Europas in den internationalen Fokus. Welche Chancen ergeben sich daraus für ein Innovationszentrum? Wie lassen sich neue Zielgruppen erreichen, Partnerschaften knüpfen und gemeinsame Projekte mit Kulturschaffenden anstoßen? Ein Praxisbericht über die Schnittstellen von Kultur, Wirtschaft und Standortmarketing.

Kompetenzzentrum Bio-Security in Bönen, dem kleinen westfälischen Dorf vor den Toren Dortmunds!

Coopetition und klare inhaltliche Positionierung für eine nachhaltige Markenbildung – ein Rückblick auf eine 20-jährige Entwicklungsgeschichte

Dr. Oliver Bonkamp
Prokurist Bio-Security Management GmbH

Das Kompetenzzentrum Bio-Security liegt nur 20 Kilometer vor den Toren Dortmunds am Rande des Ruhrgebietes, der Soester Börde und des Münsterlandes. Mit der Eröffnung des Kompetenzzentrums hat die Gemeinde Bönen mit knapp 18.000 Einwohnern einen Leuchtturm für Innovation in der Region geschaffen. Durch die geplante enge Anbindung an den Ankermieter GEA Farm Technologies, der aus der Landwirtschaft kommt, war die Ausrichtung des Zentrums auf die Agrar- und Ernährungswirtschaft vorgegeben. Nur reichte es nicht aus einen Titel und einen Slogan zu entwickeln, vielmehr galt es das Kompetenzzentrum mit Leben zu füllen und es im regionalen und überregionalen Innovationsökosystem zu verankern.

Wrap-Up des Tages

Ende: ca. 18:00 Uhr

Sponsored by

Medical Park
HANNOVER

19 Uhr

Community Connect
Netzwerken, Austauschen,
Anstoßen – entspannte
Ausklang des Konferenztages

Medical Park Hannover
Feodor-Lynen-Str. 27, 30625 Hannover



Konferenzort:
HDI Versicherung AG HDI Platz 1 30659
Hannover

DIENSTAG, 30. SEPTEMBER 2025

HAUPTPROGRAMM

Digitale Sichtbarkeit und smarte Kommunikation für Innovationszentren

(Moderation: Peggy Zimmermann)

10:00 Uhr - 13:00 Uhr

Innovativ kommunizieren: So einfach war es noch nie

Sven Wedig

CEO & Founder Vollpension Medien GmbH

Was viele unterschätzen: Dein Standort ist deine Visitenkarte – auf Google. Lerne, wie du dein Zentrum optimal präsentierst, Vertrauen aufbaust und auffindbar bleibst – mit Praxisbeispielen und Best Practices.

Pause

10:45 Uhr – 10:55 Uhr

Google My Business: So sollte dein Zentrum auf Google gefunden werden

Marcus Schaumburg-Müller

Coach für digitale Geschäftsmodelle,
Digitales Innovationszentrum
Greifswald

Spannende Einblicke und konkrete Impulse, wie einfach Unternehmen und Innovationszentren digitale Kommunikation effektiv und kreativ nutzen können, um Menschen nachhaltig zu erreichen und zu begeistern

Gründungsberatung neu gedacht: Wie ChatGPT deine Arbeit erleichtert

Marcus Schaumburg-Müller

Coach für digitale Geschäftsmodelle,
Digitales Innovationszentrum
Greifswald

Von der Idee bis zum Geschäftsmodell – KI kann Gründungsprozesse unterstützen, beschleunigen und strukturieren. Ein praktischer Einblick, wie du ChatGPT in der täglichen Beratung einsetzen kannst, ohne technisches Vorwissen.

Wrap-Up des Tages und Ausblick Jahreskonferenz 2026

Ende: ca. 13:00 Uhr

DIENSTAG, 30. SEPTEMBER 2025

HAUPTPROGRAMM

Digitale Sichtbarkeit und smarte Kommunikation für Innovationszentren

(Moderation: Peggy Zimmermann)

10:00 Uhr - 13:00 Uhr

Innovativ kommunizieren: So einfach war es noch nie

Sven Wedig

CEO & Founder Vollpension Medien GmbH

Was viele unterschätzen: Dein Standort ist deine Visitenkarte – auf Google. Lerne, wie du dein Zentrum optimal präsentierst, Vertrauen aufbaust und auffindbar bleibst – mit Praxisbeispielen und Best Practices.

Pause

10:45 Uhr – 10:55 Uhr

Google My Business: So sollte dein Zentrum auf Google gefunden werden

Marcus Schaumburg-Müller

Coach für digitale Geschäftsmodelle,
Digitales Innovationszentrum
Greifswald

Spannende Einblicke und konkrete Impulse, wie einfach Unternehmen und Innovationszentren digitale Kommunikation effektiv und kreativ nutzen können, um Menschen nachhaltig zu erreichen und zu begeistern

Gründungsberatung neu gedacht: Wie ChatGPT deine Arbeit erleichtert

Marcus Schaumburg-Müller

Coach für digitale Geschäftsmodelle,
Digitales Innovationszentrum
Greifswald

Von der Idee bis zum Geschäftsmodell – KI kann Gründungsprozesse unterstützen, beschleunigen und strukturieren. Ein praktischer Einblick, wie du ChatGPT in der täglichen Beratung einsetzen kannst, ohne technisches Vorwissen.

Wrap-Up des Tages und Ausblick Jahreskonferenz 2026

Ende: ca. 13:00 Uhr

Ein besonderer Dank an unsere Sponsoren

Diese Veranstaltung wäre ohne engagierte Partner nicht möglich. Wir bedanken uns herzlich bei unseren Sponsoren HDI und Medical Park Hannover für ihre großzügige Unterstützung und ihr Vertrauen in unsere Arbeit.

Mit ihrem Beitrag leisten sie nicht nur finanzielle Hilfe, sondern setzen auch ein klares Zeichen für die Förderung von Innovation, Austausch und Netzwerkbildung innerhalb der deutschen Gründungs- und Innovationszentren.



Vernetzung auf höchstem Niveau

Der Medical Park Hannover wurde 1987 gegründet. Der Standort liegt im Herzen eines aktiv gewachsenen Wirtschafts- und Forschungsraumes. In direkter Nachbarschaft haben sich zahlreiche Firmen aus Medizin und Technik angesiedelt, so etwa die Medizinische Hochschule Hannover (MHH), das Fraunhofer-Institut ITEM und das International Neuroscience Institute (INI). Die Tierärztliche Hochschule und die Universität Hannover liegen nur wenige Auto- oder Stadtbahnminuten entfernt. In diesem Umfeld gibt es zahlreiche Möglichkeiten des Austauschs und der Kooperation auf internationalem Niveau.

Kompetenz und Erfahrung seit über 100 Jahren

Unter der Marke HDI treten in Deutschland und im Ausland die Gesellschaften der Lebens- und der Schaden/Unfallversicherung auf. Wir bieten Versicherungslösungen sowohl für Privat- und Firmenkunden als auch für Industrieunternehmen und große Konzerne. Als Experte für betriebliche Altersversorgung und großer Privatversicherer versorgt HDI ihre Kunden mit umfassendem Versicherungsschutz nach Maß.

Thank you!

Ein besonderer Dank an unsere Sponsoren

Diese Veranstaltung wäre ohne engagierte Partner nicht möglich. Wir bedanken uns herzlich bei unseren Logopartnern.

Logo-Partner 2025

BioCampus
Cologne

RTZ



WEINBERG CAMPUS
TECHNOLOGIEPARK



Campus Berlin-Buch
Der Gesundheit verpflichtet



THE BUSINESS LAB
LIFE SCIENCE CENTER
DÜSSELDORF



SCIENCE
PARK KASSEL



KADANS
Science Partner

HDI

Technologie- und
Innovationszentrum
Kassel

FIDT

25

ÜBER 25 JAHRE ERFAHRUNG,
IDEEN UND ERFOLGE.
WIR SIND FÜR SIE DA.

GIU

Finanzgruppe
Deutscher Sparkassen-
und Giroverband



LennardtundBirner
Strategien – Qualifizierung – Innovationszentren



POTSDAM
SCIENCE
PARK

ST@RT
HÜRTH
GRÜNDERZENTRUM

Thank you!