



INNOVATIONSZENTREN

Bundesverband Deutscher Innovations-,
Technologie- und Gründerzentren e.V.

Im Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren e.V. (BVIZ) - sind rund 160 Innovationszentren vereint, deren Hauptaufgaben darin bestehen, Existenzgründungen zu fördern und neue, innovative Technologiefirmen zu unterstützen. Die Mitgliedszentren des BVIZ nehmen gründungswillige Unternehmer gern auf, beraten sie qualifiziert in allen die Unternehmensgründung betreffenden Fragen, betreuen sie bei den ersten Wachstumsphasen

und bieten ihnen eine hervorragende Infrastruktur – von modernsten Kommunikationsmöglichkeiten bis zu ausgestatteten Laboren. Der Verband vertritt in erster Linie die Interessen der Mitglieder gegenüber Öffentlichkeit, Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus bietet er den Mitgliedern Erfahrungsaustausch, Know-How-Vermittlung, Zugang zu nationalen und internationalen Netzwerken sowie weitere Vorteile und Unterstützung.

Kampagne #MitGründen wirbt für Braunschweig als Standort für Gründerinnen und Gründer

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Braunschweig Zukunft hat im September die Kommunikationskampagne „Braunschweig #MitGründen“ gestartet. „Die wachsende Attraktivität des Gründungsstandorts Braunschweig wollen wir mit der neuen Kampagne ‚Braunschweig #MitGründen‘ noch stärker und frischer nach Innen und Außen transportieren“, sagt Gerold Leppa, Geschäftsführer der Braunschweig Zukunft GmbH und zugleich Wirtschaftsdezernent der Stadt Braunschweig.

Wie Leppa betont, gebe es ergänzend zum Gründungsnetzwerk Braunschweig, in dem sich mehr als 20 Institutionen wie Verbände, Kammern und Banken engagieren, inzwischen viele weitere Anlaufstellen für Gründerinnen und Gründer. Dank des Engagements öffentlicher wie auch privater Akteure habe sich Braunschweig in den vergangenen Jahren als Gründerstandort stark weiterentwickelt. „Das wertvolle Beratungsnetzwerk besteht schon seit Langem. Inzwischen ist das Angebot an Gründerorten, Unterstützungsangeboten und Kooperationsmöglichkeiten in Braunschweig aber enorm breit und deckt die verschiedenen Phasen der Existenzgründung immer besser ab.“ Als Beispiele nannte Leppa das vom Land Niedersachsen geförderte Start-up-Zentrum Mobilität und Innovation (MO.IN) der Braunschweig Zukunft GmbH, den Bunker in der Methfesselstraße, den Entrepreneurship Hub von TU Braunschweig und Ostfalia Hochschule, das Protohaus am Rebenring und den TRAFO in den Wichmannhallen, der als Digital Hub ein Treffpunkt für IT-Spezialisten, kreative Köpfe, Start-ups und erfahrene Unternehmen werden soll. Zudem hätten

sich viele neue Veranstaltungsformen etabliert, wie Hackathons, Start-up-Wochenenden und weitere Anlässe, bei denen sich Kreative, Erfinder, Tüftler und Bastler, aber auch eher klassische Gründerinnen und Gründer wie z. B. aus dem Handwerk austauschen könnten.

Diese Menge an Angeboten erfordere einen zentralen Überblick. Diesen soll künftig die Internetseite www.gruenden-in-braunschweig.de geben. Dort finden Besucherinnen und Besucher nicht nur gute Gründe, um in Braunschweig zu gründen, sondern auch Informationen zu Veranstaltungen und aktuellen Entwicklungen in der Gründungsstadt Braunschweig. Zudem kommen Gründerinnen und Gründer zu Wort, die ihr unternehmerisches Glück in Braunschweig erfolgreich in die Hand genommen haben und in Video-Interviews von ihren Erfahrungen erzählen. „Sie sind die Gesichter dieser Kampagne. Sie sind Vorbild und Beispiel dafür, dass es sich lohnt, den Traum vom eigenen Unternehmen zu verwirklichen“, so Leppa.

Für die Kampagne konnte die Wirtschaftsförderung die Gründerinnen und Gründer der High-Tech-Werkstatt Protohaus, der Social-Media-Agentur Kreativrausch, des E-Bike-Handels Kastens sowie des verpackungsfreien Lebensmittelgeschäfts Wunderbar Unverpackt gewinnen. Das Logo der Kampagne „Braunschweig #MitGründen“ greift durch die Darstellung eines Löwenkopfes Braunschweigs Beinamen „Löwenstadt“ bildlich auf.

Interessierte können die Kampagne auch auf Facebook unter www.facebook.com/bsmitgruenden sowie auf Instagram unter www.instagram.com/bsmitgruenden verfolgen.

BVIZ

Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren e.V. (BVIZ),
Jägerstraße 67, 10117 Berlin, Tel.: 030 3920 0581, Fax: -82 www.innovationszentren.de Email: bviz@innovationszentren.de



Guido Kasten,
Gründer des E-Bike-Handels
E-Bike-Kasten

Laura Wittig und Dorothee Reinhardt,
Gründerinnen der
Social-Media-Agentur Kreativrausch



Chris Töppe und Frithjof Hansing,
Gründer der offenen
High-Tech-Werkstatt Protohaus

Denise Gunkelmann,
Gründerin des Lebensmittelgeschäfts
Wunderbar Unverpackt



Weitere Informationen unter www.gruenden-in-braunschweig.de