



## INNOVATIONSZENTREN

Bundesverband Deutscher Innovations-,  
Technologie- und Gründerzentren e.V.

und bieten ihnen eine hervorragende Infrastruktur – von modernsten Kommunikationsmöglichkeiten bis zu ausgestatteten Laboren. Der Verband vertritt in erster Linie die Interessen der Mitglieder gegenüber Öffentlichkeit, Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus bietet er den Mitgliedern Erfahrungsaustausch, Know-How-Vermittlung, Zugang zu nationalen und internationalen Netzwerken sowie weitere Vorteile und Unterstützung.

Im Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren e.V. (BVIZ) - sind rund 160 Innovationszentren vereint, deren Hauptaufgaben darin bestehen, Existenzgründungen zu fördern und neue, innovative Technologiefirmen zu unterstützen. Die Mitgliedszentren des BVIZ nehmen gründungswillige Unternehmer gern auf, beraten sie qualifiziert in allen die Unternehmensgründung betreffenden Fragen, betreuen sie bei den ersten Wachstumsphasen

## In der (Technik-)Welt zu Hause

Smarte Technologien erfordern smarte Kommunikationslösungen. Die Experten von Technical Publicity haben sich auf die PR für technische Industrieunternehmen spezialisiert und arbeiten vom ISI-Zentrum für Gründung, Business und Innovation in Buchholz bei Hamburg aus erfolgreich für Kunden in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika.

Im Marketing-Mix von Industrieunternehmen spielt Fachpressearbeit eine wichtige Rolle. Mit Hilfe von passend aufbereiteten redaktionellen Inhalten und guter PR lassen sich Informationen kosteneffizient und glaubwürdig vermitteln. Doch viele Technologieunternehmen verfügen nicht über ausreichende Marketingressourcen, um die Möglichkeiten, die eine kontinuierliche Fachpressearbeit bietet, auszuschöpfen. Immer häufiger geht es zudem darum, Marketingmessages über Ländergrenzen hinweg zu kommunizieren.



### Technical Publicity

Als international agierende und auf die Bedürfnisse technischer Industrieunternehmen spezialisierte PR-Agentur bietet Technical Publicity hier Unterstützung. Das Unternehmen mit Sitz im ISI-Zentrum für Gründung, Business und Innovation in Buchholz bei Hamburg sowie in der Nähe von London bietet seinen Kunden eine einzigartige Kombination an Erfahrung und Know-how. Zu den Services gehören neben der Beratung zum Beispiel die Erstellung von Produkt- und Unternehmensmeldungen, Fachartikeln, Anwenderberichten oder Whitepapers, die Kontaktpflege zu Journalisten, die Unterstützung auf Messen oder die Organisation von Presseevents. „Unser Team besteht aus PR-Spezialisten, ehemaligen Journalisten sowie Ingenieuren“, sagt Henrike Boysen, die seit drei Jahren die neue Geschäftsstelle in Deutschland leitet. „Mit unserem vielfältigen Team decken wir derzeit zwölf Sprachen ab, wobei wir uns auf die



Quelle: SATO

Smarter shoppen mit RFID: Die Etikettier- und Kennzeichnungstechnologie kommt z.B. im Textilhandel für die automatische und berührungslose Identifikation von Artikeln und Waren zum Einsatz.

Region EMEA (Europa, Middle East, Africa) konzentrieren.“

Zu den Kunden zählt das japanische Unternehmen Sato. Der Etikettierspezialist gehört zu den weltweit führenden Anbietern von integrierten Lösungen für die automatische Identifikation und Datenerfassung. Mithilfe dieser Systeme lassen sich Arbeitsabläufe und Ressourcen optimieren. Der Einsatzbereich reicht vom Einzelhandel am Point of Sale über Fast Food, Lebensmittelzubereitung und -verteilung sowie industrielle Anwendungen bis in das Gesundheitswesen. Dabei versteht Sato sich in erster Linie als Technologiepartner seiner Kunden. Ein Beispiel für so eine Partnerschaft ist die Einführung der RFID-Technologie (Radio-frequency Identification) mit Unterstützung von Sato in den 170 Filialen der Adler Modemärkte AG in Deutschland, Österreich und Luxemburg. Die RFID-Technologie ermöglicht Sender-Empfänger-Systeme, die automatisch und berührungslos Objekte identifizieren können.

Adler ist eine der führenden und größten Textilhandelsketten in Deutschland und setzt die RFID-Kennzeichnungslösung von Sato zum Druck von RFID-Etiketten für seine Artikel ein. Die Lösung ermöglicht die Neuorganisation der gesamten Lagerhaltung und Warenbestandserschaffung. „Die Etikettier- und Kennzeichnungslösungen von Sato sind beispielhaft für die innovativen Produkte unserer Kunden, die aus Bereichen wie der Elektrotechnik, der Elektronik und dem Maschinenbau kommen“, erläutert Henrike Boysen. „Für unsere Arbeit bedeutet das, dass wir uns in den Zielmärkten und Technologien unserer Kunden auskennen müssen, um Kommunikationsstrategien und Inhalte zu entwickeln, die auf den Kunden und sein Portfolio zugeschnitten sind.“



### Zentrum für Gründung Business & Innovation

#### Business ganz „easy“ im ISI-Zentrum für Gründung, Business und Innovation

Jungen, spezialisierten und technologieorientierten Unternehmen wie Technical Publicity gute Standortbedingungen zu bieten – das ist das Ziel des ISI-Zentrums für Gründung, Business und Innovation. 2014 feierte das Haus in Buchholz (Landkreis Harburg) Eröffnung und trägt dazu bei, dass die Region mit direkter Anbindung an die Metropole Hamburg ihre Position als einer der gründungsfreundlichsten Standorte Deutschlands weiter ausbauen kann. 26 Unternehmen arbeiten derzeit vom ISI-Zentrum aus auf nationalen und internationalen Märkten. Auf drei Ebenen vereint das moderne und innovative Gebäude nicht nur Büros, sondern auch einen Workspace, verschiedene Event- und Veranstaltungsräume, Labore sowie Gewerbehallen. Träger des ISI-Zentrums ist die Wirtschaftsförderung im Landkreis Harburg GmbH, die verschiedene Services und ihr Netzwerk zur Förderung von Innovation und Unternehmertum in das Haus einbringt.