



Presse-Information

Unternehmensgründungen in „Green Economy“ und Klimaschutz Innovations- und Gründerzentren informieren im Rahmen der Gründerwoche Deutschland

Der Green Economy-Gründungsmonitor hat im Jahre 2013 ergeben, dass der Anteil der grünen Gründungen in 45 untersuchten deutschen Gründerzentren bei rund 14 % liegt. Der ADT-Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren e. V. hat gemeinsam mit dem Borderstep Institut Berlin und der Universität Oldenburg mit dem Projekt „Startup4Climate“ das Ziel gesetzt, diesen Wert in den nächsten Jahren spürbar zu erhöhen.

Gerade Gründer sind besonders affin dafür, radikal neue Technologien zum Erfolg zu führen. Damit bieten sie beste Voraussetzungen, neue wirtschaftliche Ansätze für ressourcenschonendes Wirtschaften und energieeffiziente Produkte in den Markt zu bringen. Deutschlandweit soll ein Kompetenznetz von Green-Economy-Centren (GEC) etabliert werden. Erste gemeinsame Aktion ist, dass im Rahmen der Gründerwoche in rund zehn deutschen Innovationszentren Informationsveranstaltungen zu möglichen Geschäftsfeldern und Chancen im Bereich der Green Economy und Unterstützungsleistungen der Innovationszentren durchgeführt werden.

Diese Veranstaltungen laufen unter dem gemeinsamen Titel „Erfolgreich gründen in der Green Economy“ und geben interessierten Gründern Werkzeuge für die Umsetzung ihrer Geschäftsideen an die Hand. Unter anderem finden diese Veranstaltungen in den Innovations-Technologie- und Gründerzentren in Freital und Dresden, in Gummersbach, dem IZBM Berlin sowie in Hürth statt. Dr. Bertram Dressel, Präsident des ADT-Bundesverbandes dazu: „Der Umbau der Wirtschaft hin zu ressourcenschonenden und energieeffizienten Produkten und Verfahren ist eine riesige Chance für Gründer, neue hochwirtschaftliche Ideen und Konzepte in den Markt zu bringen. Hier wollen die Innovationszentren helfen und kompetent unterstützen.“

Zur Gründerwoche:

Die Gründerwoche Deutschland führt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie zum 5. Mal durch. Die Aktionswoche vom 17. – 23. November 2014 ist eine zentrale Maßnahme der Initiative Gründerland Deutschland und Teil der Global Entrepreneurship Week, die in über 100 Ländern weltweit stattfindet. Im Mittelpunkt der Aktionswoche mit mehr als 400 Partnern in ganz Deutschland stehen attraktive Veranstaltungen zu den Themen Gründen und unternehmerische Selbständigkeit.

Herausgeber:
**ADT Bundesverband Deutscher Innovations-,
Technologie- und Gründerzentren e. V.**
Jägerstraße 67, 10117 Berlin
Tel: 030-3920 0581 Fax: -0582
adt@adt-online.de
<http://www.adt-online.de>
Andrea Glaser

Geschäftsführerin
Verantwortlicher Redakteur:
Dr. Bertram Dressel, Präsident
ADT Bundesverband Deutscher Innovations-,
Technologie- und Gründerzentren e. V.
Gostritzer Straße 61, 01217 Dresden
Telefon: 0351 – 8718665
E-Mail: Kontakt@tzdresden.de