

Die Mittelstandsallianz des BVMW: Schulterschluss für den Mittelstand

■ Unter dem Dach des BVMW schlossen sich verschiedene mittelständisch geprägte Branchenverbände im Jahr 2013 zusammen, um die Anliegen des Mittelstands mit einer starken Stimme in die Politik zu tragen. In den vergangenen Jahren wuchs die Mittelstandsallianz stetig und spricht heute für über 560.000 Unternehmen und Mitglieder mit elf Millionen Arbeitnehmern.

Auf Augenhöhe mit der Politik

Das Jahr 2017 stand im Zeichen der Bundestagswahl. In zahlreichen Gesprächen mit hochrangigen Vertretern aller Parteien hat der BVMW, gemeinsam mit seinen Partnerverbänden, auf die drängenden Themen im Mittelstand hingewiesen.

Im Mittelpunkt des Gespräches mit **Christian Lindner**, Bundesvorsitzender der Freien Demokratischen Partei (FDP), stand die Bedeutung der Digitalisierung für kleine und mittlere Unternehmen.

Auch **Dr. Anton Hofreiter**, Vorsitzender der Bundestagsfraktion von Bündnis 90/Die Grünen, traf sich mit der Mittelstandsallianz in der Bundeszentrale des BVMW. Dabei unterstrich der Spitzenpolitiker, dass Wirtschaft und Umweltschutz keineswegs im Widerspruch zueinander stehen.



Die drückende Steuerlast für den Mittelstand war beim Termin mit **CSU-Generalsekretär Andreas Scheuer** das beherrschende Thema.



Vertreter der Mittelstandsallianz im Gespräch mit dem Bundesvorsitzenden der FDP, Christian Lindner ...



... mit Dr. Anton Hofreiter, Vorsitzender der Bundestagsfraktion von Bündnis 90/Die Grünen ...



... im Gespräch mit dem CSU-Generalsekretär Andreas Scheuer ...



... und mit Dr. Peter Tauber, Generalsekretär der CDU.

In der CDU-Zentrale wurde die Mittelstandsallianz von **Generalsekretär Dr. Peter Tauber** zum Gespräch empfangen.

Auf Wachstumskurs

Das Jahr 2017 war für die Mittelstandsallianz ein Jahr des Wachstums: Elf neue Partner konnten als Partnerverbände gewonnen werden. Zukunftsweisende Themen wie Medienpolitik, Kreativwirtschaft, und Mitarbeiterbeteiligung bekommen damit ein größeres Gewicht im Themenkanon der Allianz.

Im Rahmen des Parlamentarischen Abends wurde vor 500 Gästen aus Wirtschaft, Politik und Diplomatie eine Kooperation mit dem Bund der Steuerzahler besiegelt (Beitrag Seite 13). Die Partner der Mittelstandsallianz konnten sich bei der Veranstaltung in der Parlamentarischen Gesellschaft einem exklusiven Publikum präsentieren und die thematische Vielfalt des Mittelstands vorstellen.

Im Vorfeld der Bundestagswahl hat sich die Mittelstandsallianz konkret mit einem 10-Punkte-Plan positioniert. Alle wichtigen Themen – von Wettbewerb über Bildung und Steuern bis hin zu Europa – kommen hier zur Sprache. Sämtliche Bundestagsabgeordneten und politischen Entscheidungsträger haben den Forderungskatalog der Mittelstandsallianz im Rahmen des Wahlkampfes erhalten.

Auf europäischer Ebene präsent

Die Mittelstandsallianz ist auch auf europäischer Ebene aktiv geworden, um sich dezidiert mit Themen wie dem Brexit auseinanderzusetzen. Beim Treffen mit Dr. Peter Ptasek, dem Leiter der Brexit-Task Force im Auswärtigen Amt, betonten die Vertreter der Allianz, dass der Mittelstand gegenüber Großkonzernen nicht benachteiligt werden darf. Auch im Gespräch mit Frans Timmermans, erster Vizepräsident der Europäischen Kommission, wurde diese Position unterstrichen (Beitrag Seite 19).



Partner der Mittelstandsallianz trafen u. a. EU-Parlamentspräsident Antonio Tajani (Mitte) ...



... sowie Dr. Peter Ptasek (4. v. re.), Leiter der Brexit-Task-Force im Auswärtigen Amt.